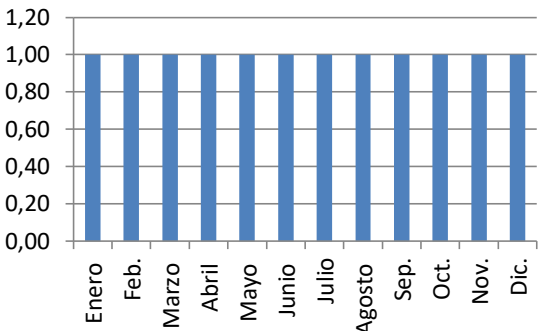


Apéndice U: Indicador anticipos													
Nombre del indicador				Anticipos		Periodo		2018		Proces		Mark	
Definición del indicador		Es la relacion entre el numero total de contratos adelantados con anticipos y el total de proyectos adelantados.				Sostenibilidad				Resultado			
Definición Variable		Variable 1:	Contratos anticipos			Fórmula				Meta:	60,00		
		Variable 2:	Total contratos							Frecuencia de medición:		Año	
Fuente de datos		Matriz oprtunidades				Anticipos=(Total contratos con anticipos)) /(Total contratos)				Sentido del indicador		P	
Responsable		Responsa	Director marketing										
A quién debe		Todo el personal											
1. RESULTADO DEL PERIODO													
PERIODO	META	VARIABLE	VARIABLE 2	RESULTADO	% LOGRO								
Enero	0,1	2	1	2,00	-100,00	Trabajadores satisfechos 							
Feb.	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Marzo	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Abril	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Mayo	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Junio	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Julio	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Agosto	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Sep.	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Oct.	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Nov.	0,1	2	1	2,00	-100,00								
Dic.	0,1	2	1	2,00	-100,00								
2. ANÁLISIS DE RESULTADO Y LA TENDENCIA													
PERIODO	ANÁLISIS							REQUIERE					
								AC	AP	AM	N/A		
Enero													
Febrero													
Marzo													
Septiembre													
Abril													
Mayo													
Junio													
Julio													
Agosto													
Septiembre													
Octubre													
Noviembre													
Diciembre													